



**Hãy để mọi người  
biết đến quý vị.**

**Đăng ký tham gia Chương trình  
RPM Open for Business**





Từ các món bánh nướng và thực phẩm thơm ngon cho đến các nghệ nhân, nghệ sĩ và chuyên gia độc nhất vô nhị, đến các điểm tham quan và giải trí thú vị, doanh nghiệp nhỏ luôn là trái tim của bất kỳ cộng đồng nào. Doanh nghiệp của quý vị góp phần tạo nên đặc tính và sức hấp dẫn của cộng đồng chúng ta. Hơn bao giờ hết, điều quan trọng là khách hàng phải nhìn thấy và công nhận vai trò không thể thiếu của quý vị.

Chương trình RPM Open for Business nhằm mục đích tăng độ nhận diện cho doanh nghiệp địa phương.

**Hãy đăng ký ngay bây giờ và để mọi người biết đến quý vị!**



## Chương trình Open for Business là gì?

Chương trình Open for Business nhằm mục đích hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính nằm trong tầm ảnh hưởng của Dự án CTA's Red and Purple Modernization (RPM) Giai đoạn Một.

Các thành viên tham dự chương trình đều là một phần trong nỗ lực quảng bá hình ảnh, bao gồm các chiến dịch do CTA phát triển. Những chiến dịch này sẽ tăng cường mức độ nhận diện của doanh nghiệp địa phương và khuyến khích mọi người mua sắm, ăn uống, vui chơi và khám phá trong các cộng đồng thuộc khu vực dự án RPM.

# Chương trình hoạt động như thế nào?





## Các Thành viên sẽ được quảng bá như thế nào?

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính có thể được quảng bá theo một hay nhiều cách thức sau:

- Quảng cáo truyền thống (chẳng hạn như bảng quảng cáo tại trạm, bảng quảng cáo cộng đồng hoặc bảng quảng cáo khác, quảng cáo trên báo cộng đồng)
- Quảng bá hình ảnh theo phương thức kỹ thuật số (chẳng hạn như biểu ngữ trên trang mạng, quảng cáo kỹ thuật số, email, người có ảnh hưởng)
- Mạng xã hội (chẳng hạn như Facebook, Instagram, Twitter)
- Danh sách danh bạ trên trang mạng dành cho người tiêu dùng
- Ấn phẩm in (chẳng hạn như tờ gấp quảng cáo, tờ rơi, áp phích)
- Gặp gỡ Công chúng
- Quan hệ Công chúng

*Xin lưu ý rằng những cơ hội quảng bá thông qua chương trình này khác nhau đối với mỗi thành viên và không phải tất cả mọi thành viên sẽ được giới thiệu rõ ràng trong các chiến dịch tiếp thị.*

## Chương trình này có mất phí không?

Tham gia vào Chương trình Open for Business **hoàn toàn miễn phí.**

Tuy nhiên, thành viên tham dự phải hoàn thành các cuộc khảo sát định kỳ để giúp đo lường mức độ thành công của chương trình và thu thập phản hồi để cải thiện chương trình và điều chỉnh các chiến dịch nếu cần thiết. Khảo sát định kỳ sẽ đưa ra câu hỏi về các chỉ số kinh doanh như lưu lượng khách hàng, người truy cập vào trang mạng, tương tác trên mạng xã hội,...

## Tại sao CTA thực hiện việc này?

Mặc dù Dự án RPM Giai đoạn Một sẽ mang lại lợi ích đáng kể cho nền kinh tế địa phương, CTA nhận thấy rằng việc xây dựng trong thời gian dài có thể đặt ra thách thức đối với các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí chính trong phạm vi dự án và muốn giảm thiểu các tác động tiêu cực này. Chương trình này là một cách thức khác mà CTA sử dụng để giải quyết tác động của xây dựng đối với các cộng đồng trong phạm vi dự án.



## Làm sao để đăng ký?

Có ba cách để đăng ký:

**Trực tuyến:** Hoàn thành và nộp đơn đăng ký tại [o4bp.submittable.com](https://o4bp.submittable.com)

**Email:** Gửi email [o4bp@purplegrp.com](mailto:o4bp@purplegrp.com) với chủ đề 'Đăng ký Chương trình Open for Business' để yêu cầu cung cấp mẫu đăng ký PDF. Hoàn thành, ký, scan (quét) và gửi đơn lại cho địa chỉ email như trên.

**Bưu điện:** Hoàn thành, ký và gửi bưu điện đơn đăng ký tới RPM Open for Business Program, C/O Purple Group, 714 S. Dearborn St., Floor 3, Chicago, IL 60605

## Đối tượng nào đủ điều kiện tham gia?

Một doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận đủ điều kiện nếu —

- Doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận đó nằm trong khu vực Dự án RPM Giai đoạn Một
- Là doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính
- Chức năng chính không phải là quảng bá, bán, cho thuê hoặc sử dụng bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào được xem là "Nội dung Quảng cáo bị cấm" theo định nghĩa của Chính sách Quảng cáo CTA.
- Hoàn thành và nộp đơn đăng ký cùng các tài liệu được yêu cầu khác

Vui lòng tham khảo Quy tắc chính thức để biết thêm thông tin chi tiết về tính đủ điều kiện, bao gồm ranh giới dự án và định nghĩa doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận.

**Đăng ký tại [o4bp.submittable.com](https://o4bp.submittable.com) để trở thành một phần của Chương trình Open for Business!**

# Quy tắc Chính thức

## A. Tính hội đủ điều kiện của Doanh nghiệp

Doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận đủ điều kiện tham gia chương trình RPM Open for Business nếu:

- I. Có địa chỉ thực, mở cửa cho cộng đồng và khách hàng, nằm trên hoặc trong ranh giới của một trong các khu vực của Dự án RPM Giai đoạn Một.
  - i. **Ranh giới Dự án Lawrence to Bryn Mawr Modernization (xem bản đồ tại [tinyurl.com/LBMMFootprint](http://tinyurl.com/LBMMFootprint)):** Devon (Bắc) đến Leland (Nam) và Hồ Michigan (Đông) đến Clark (Tây), hoặc
  - ii. **Ranh giới Dự án Red-Purple Bypass (xem bản đồ tại [tinyurl.com/RPBFootprint](http://tinyurl.com/RPBFootprint)):** Newport lên phía tây của đường ray Red Line (Bắc) đến Barry (Nam) và Clark (Đông) đến Chung viện (Tây);
- II. Xác nhận rằng doanh nghiệp hoặc tổ chức là:
  - i. Doanh nghiệp nhỏ theo định nghĩa của Cục Quản lý Doanh nghiệp Nhỏ Hoa Kỳ xét về tiêu chuẩn quy mô, nếu không chắc hãy xem tại [www.sba.gov/size-standards/](http://www.sba.gov/size-standards/); or
  - ii. Tổ chức phi lợi nhuận trong tình trạng 501(c)(3); hoặc
  - iii. Điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính (điều làm nên một điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí “chính” sẽ được xác định theo quyết định riêng của CTA hoặc Người quản lý Chương trình Open for Business);
- III. Chức năng chính của doanh nghiệp không phải là quảng bá, bán, cho thuê hoặc sử dụng bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào có nội dung được xem là “Nội dung Quảng cáo bị cấm” theo định nghĩa của Chính sách Quảng cáo CTA ([transitchicago.com/assets/1/6/013-63\\_Advertising\\_Policy\\_and\\_Ordinance.pdf](http://transitchicago.com/assets/1/6/013-63_Advertising_Policy_and_Ordinance.pdf)). Dưới đây là danh sách không đầy đủ các sản phẩm hoặc dịch vụ không được phép như trên:
  - i. Thuốc lá: Các sản phẩm thuốc lá, liên quan đến thuốc lá và các sản phẩm mô phỏng việc hút thuốc hoặc được dựng mẫu theo các sản phẩm thuốc lá, bao gồm nhưng không giới hạn ở thuốc lá điếu, xì gà và thuốc lá không khói (chẳng hạn như thuốc lá nhai) và thuốc lá điện tử;
  - ii. Người lớn: Hiệu sách người lớn, cửa hàng bán lẻ dành cho người lớn, cửa hàng video người lớn, câu lạc bộ khiêu vũ khỏa thân, dịch vụ hộ tống và các cơ sở hoặc dịch vụ giải trí dành cho người lớn khác;
  - iii. Súng: Súng và các sản phẩm liên quan đến súng;
  - iv. Bất hợp pháp: Các hành vi hoặc sản phẩm bất hợp pháp theo luật liên bang, tiểu bang hoặc luật pháp địa phương;

- v. Chính trị: Các đảng phái chính trị, ứng cử viên hoặc nhóm ứng cử viên tranh cử các vị trí tại liên bang, tiểu bang, tư pháp hoặc chính quyền địa phương;
- vi. Vấn đề Công cộng: Các hành vi hoặc sản phẩm thể hiện hoặc ủng hộ một ý kiến, lập trường hay quan điểm đối với các vấn đề tranh luận công khai về kinh tế, chính trị, tôn giáo hoặc xã hội; và

IV. Hoàn thành và nộp Đơn đăng ký chính thức tham gia Chương trình Open for Business tại [o4bp.submittable.com](http://o4bp.submittable.com); ký và quét đơn đăng ký sau đó gửi email đến [O4BP@purplegrp.com](mailto:O4BP@purplegrp.com), tiêu đề: Đơn đăng ký Chương trình Open for Business; hoặc ký và gửi đơn theo bưu điện đến Open for Business Program, C/O Purple Group, 714 S. Dearborn St., Floor 3, Chicago, IL 60605.

## **B. Chấp thuận từ Chương trình**

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính hoàn thành đơn đăng ký và đủ điều kiện sẽ được gửi thư chấp thuận từ chương trình kèm đường dẫn cung cấp thông tin (mô tả, danh mục, hình ảnh và biểu tượng) để tham gia vào chương trình. Việc không cung cấp các thông tin được yêu cầu có thể gây trì hoãn đến việc được thêm vào trong thành phần quảng bá hình ảnh của chương trình. Việc chấp thuận tham gia chương trình không đảm bảo được giới thiệu hoặc được xem xét giới thiệu trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh. Tuy nhiên, tất cả các doanh nghiệp, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính đủ điều kiện và cung cấp đủ thông tin được yêu cầu sẽ được đưa vào trang danh sách doanh nghiệp hiện hành của trang mạng dành cho người tiêu dùng kèm theo hình ảnh của doanh nghiệp và một đoạn mô tả ngắn.

## **C. Xem xét Chiến dịch**

Khi được chấp thuận, các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính sẽ được phân loại. Việc phân loại sẽ được thực hiện theo quyết định riêng của CTA và người đại diện của CTA. Khi ra mắt, chương trình sẽ bao gồm bốn (4) hạng mục 'thu hút' - Mua sắm, Ăn uống, Vui chơi và Khám phá. Nếu một doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính được chấp thuận không phải là 'điểm thu hút' như được định nghĩa dựa theo các hạng mục trên, nó sẽ được phân loại là 'dịch vụ địa phương' (chẳng hạn như tiệm làm móng, cửa hàng tiện lợi). Trong hầu hết các trường hợp, chỉ những tổ chức được phân loại là 'điểm thu hút' mới được xem xét để đưa vào chiến dịch quảng bá hình ảnh.

## **D. Việc tham gia là hoàn toàn Miễn phí**

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính đủ điều kiện sẽ được tham gia miễn phí. Những đối tượng được chấp thuận tham gia Chương trình Open for Business sẽ được yêu cầu hoàn thành các cuộc khảo sát định kỳ. Khảo sát nhằm mục đích đo lường mức độ thành công của chương trình và thu thập phản hồi để cải thiện chương trình và điều chỉnh các chiến dịch nếu cần thiết.



Khảo sát sẽ yêu cầu báo cáo về những điều sau:

- Lưu lượng khách hàng tại cửa hàng
- Số lượng người truy cập vào trang mạng
- Tương tác trên mạng xã hội
- Các ưu đãi được đưa ra
- Đánh giá chương trình
- Đề xuất cải thiện
- Những câu hỏi tiềm năng khác

Việc tham gia khảo sát là bắt buộc.

## **E. Cơ quan Giao thông Chicago**

CTA đã tạo ra Chương trình Open for Business để hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc giải trí chính nằm trong tầm ảnh hưởng của Dự án Red and Purple Modernization (RPM) Giai đoạn Một. Chương trình này là một phương thức khác mà sử dụng CTA giải quyết tác động từ việc xây dựng. Chương trình tình nguyện này được cung cấp cho các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính thuộc những cộng đồng bị ảnh hưởng. Việc tham gia vào chương trình này không đảm bảo bất kỳ sự tăng trưởng kinh doanh nào cho Thành viên tham gia.

- CTA có quyền yêu cầu Người quản lý Chương trình loại bỏ bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khỏi Chương trình Open for Business mà không cần thông báo.
- CTA có quyền thay đổi, chỉnh sửa và thậm chí hủy bỏ chương trình bất cứ lúc nào mà không cần thông báo trước.

## **F. Người quản lý của Chương trình Open for Business**

Purple Group đã được CTA chỉ định làm Người quản lý của Chương trình Open for Business. Người quản lý Chương trình chịu trách nhiệm quảng bá hình ảnh Chương trình Open for Business để thông báo cho các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính về tính khả dụng của chương trình. Giám đốc chương trình cũng sẽ quản lý và điều phối tất cả các khía cạnh của chương trình, bao gồm các đơn đăng ký, quy tắc chính thức và các chiến dịch, chiến lược và khuyến mại tương ứng. Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính đủ điều kiện và được chấp thuận sẽ được thêm vào trang mạng Mở cửa dành cho Doanh nghiệp trong phần danh bạ trên nguyên tắc ưu tiên theo thời gian, dựa trên thời điểm tất cả thông tin yêu cầu được cung cấp cho Giám đốc Chương trình.

## **G. Thành viên**

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí chính được chấp thuận tham gia vào chương trình được gọi là Thành viên. Thành viên được yêu cầu cung cấp thông tin về doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận của họ để được đưa vào các chiến dịch quảng bá hình ảnh, trang mạng cũng như các chiến lược và công cụ tiếp thị khác có thể được phát triển. Việc không cung cấp thông tin được yêu cầu, gửi biểu mẫu không đầy đủ hoặc gửi thông tin không chính xác có thể dẫn đến việc Thành viên không được đưa vào chương trình hoặc bị trì hoãn tham gia. Thành viên được kỳ vọng sẽ:

1. Hoàn thành đơn đăng ký
2. Cung cấp hình ảnh có độ phân giải cao về doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận và biểu trưng (.jpg, .pdf, .ai hoặc .esp)

3. Cung cấp thông tin cập nhật về địa chỉ liên hệ, email, mạng xã hội và các trang mạng hiện được doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận sử dụng cho mục đích quảng bá
4. Làm việc cùng Người quản lý Chương trình Open for Business để sắp xếp hình ảnh và nội dung cần thiết nếu được chọn tham gia vào kế hoạch quảng bá hình ảnh. Điều này có thể bao gồm việc sắp xếp một buổi chụp ảnh tại doanh nghiệp vào ngày và thời gian đã được hai bên thống nhất (không có chi phí trực tiếp cho Thành viên), hoàn thành các thông tin về địa điểm cho buổi chụp ảnh và cung cấp các thông tin chi tiết khác về tính năng kinh doanh.
5. Trao cho Người quản lý Chương trình Open for Business và CTA quyền sử dụng không giới hạn thông tin đã cung cấp, cùng các hình ảnh và những tài sản khác đã nộp cho Người quản lý Chương trình trong Chương trình Open for Business hoặc vì những mục đích khác của CTA. Hình ảnh, nội dung và các tài sản khác do Thành viên cung cấp cho Người quản lý Chương trình có thể được sử dụng không giới hạn theo những cách sau:
  - Quảng cáo Truyền thống (chẳng hạn như bảng quảng cáo tại trạm, bảng quảng cáo cộng đồng hoặc bảng quảng cáo khác, quảng cáo trên báo cộng đồng)
  - Quảng bá hình ảnh theo phương thức kỹ thuật số (chẳng hạn như biểu ngữ trên trang mạng, quảng cáo kỹ thuật số, email, người có ảnh hưởng)
  - Mạng xã hội (chẳng hạn như Facebook, Instagram, Twitter)
  - Danh sách danh bạ trên trang mạng dành cho người tiêu dùng
  - Ấn phẩm in (chẳng hạn như tờ gấp quảng cáo, tờ rơi, áp phích)
  - Gặp gỡ Công chúng
  - Quan hệ Công chúng

Tất cả các đơn đăng ký, khảo sát, thông tin, tài liệu hoặc dữ liệu do Thành viên hoặc Thành viên tiềm năng cung cấp cho CTA hoặc Người quản lý Chương trình Open for Business sẽ trở thành tài sản của CTA và không được hoàn trả. Hơn nữa, CTA phải tuân theo các yêu cầu của Đạo luật Tự do Thông tin Illinois, 5 ILCS 140/1 và các đơn đăng ký, khảo sát, thông tin, tài liệu hoặc dữ liệu đó có thể được tiết lộ công khai hoặc cung cấp cho bên thứ ba theo quyết định của CTA hoặc Người quản lý Chương trình Open for Business.

Vui lòng lưu ý rằng những cơ hội quảng bá thông qua chương trình này khác nhau đối với từng doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận, không phải tất cả các doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận sẽ được giới thiệu rõ ràng trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh.

## **H. Giữ Vô hại**

Mỗi Thành viên phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin mà Thành viên gửi để sử dụng trong Chương trình Open for Business. Ngoài ra, mỗi Thành viên đảm bảo rằng mình có đầy đủ quyền, bao gồm cả quyền bản quyền đối với bất kỳ tài liệu nào (nghĩa là hình ảnh, đồ họa, nội dung, tác phẩm nghệ thuật) mà Thành viên gửi để sử dụng trong Chương trình Open for Business. Theo đây, Thành viên giải phóng, bảo vệ, bồi thường và giữ cho CTA và Người quản lý Chương trình Open for Business cùng từng đại diện, quan chức, giám đốc, thành viên hội đồng quản trị, cán bộ và nhân viên của họ không bị thiệt hại từ các khiếu nại, tổn thất, hư hại, kiện tụng, trách nhiệm pháp lý, phán quyết, chi phí và phí tổn, bao gồm phí và lệ phí pháp lý phát sinh do vi phạm bản quyền đối với hình ảnh, đồ họa, nội dung, tác phẩm nghệ thuật hoặc bất kỳ việc sử dụng thông tin khác do Thành viên hoặc Thành viên tiềm năng cung cấp liên quan đến Chương trình Open for Business hoặc phát sinh theo cách khác do mối liên hệ của Thành viên với Chương trình Open for Business.

Chương trình RPM Open for Business

# Đơn đăng ký



Vui lòng điền đầy đủ vào mẫu đơn này để tránh bị chậm trễ. Bằng cách đăng ký Chương trình RPM Open for Business, quý vị xác nhận rằng tổ chức của mình đáp ứng các điều kiện được yêu cầu. Vui lòng truy cập [transitchicago.com/rpm/openforbusiness](https://transitchicago.com/rpm/openforbusiness) để biết các quy định về tính hội đủ điều kiện.

## Chứng nhận đủ điều kiện

Những thông tin sau đây là cần thiết để xác nhận tính hội đủ điều kiện.

Tên doanh nghiệp: \_\_\_\_\_

Doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận nằm trong phạm vi của các khu vực Dự án RPM Giai đoạn Một:  
Đánh dấu một lựa chọn:

Có, trong khu vực dự án LBMM hoặc RPB      Không, nằm ngoài khu vực dự án

Đánh dấu một lựa chọn phù hợp nhất với tổ chức của quý vị:

Doanh nghiệp nhỏ được xác định theo tiêu chuẩn quy mô của Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp nhỏ Hoa Kỳ

Tổ chức phi lợi nhuận, trạng thái 501 (c)(3)  
Điểm thu hút hoặc giải trí lớn  
Khác: \_\_\_\_\_

Chức năng chính của doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận có vi phạm Chính sách Quảng cáo của CTA không?      Có      Không

## Thông tin liên hệ

Chủ sở hữu/CEO/Giám đốc điều hành:

Tên: \_\_\_\_\_ Họ: \_\_\_\_\_

Đầu mối liên hệ chính:

Tên: \_\_\_\_\_ Họ: \_\_\_\_\_

Địa chỉ thực tế của tổ chức (Không được là hộp thư bưu điện)

Địa chỉ: \_\_\_\_\_

Thành phố, Bang, Mã Zip: \_\_\_\_\_ Điện thoại: \_\_\_\_\_

Di động: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Đánh dấu một mô tả đúng nhất về tổ chức của quý vị:

Bán lẻ (quần áo, hiệu sách, v.v.)

Dịch vụ ăn uống (nhà hàng, hiệu bánh, v.v.)

Giải trí (phòng hòa nhạc, nhà hát, v.v.)

Hoạt động (bảo tàng, phòng trưng bày, hướng dẫn viên du lịch, v.v.)

Dịch vụ địa phương (tiệm làm tóc, phòng tập thể dục, v.v.)

Đánh dấu trạm lớn ở gần nhất với vị trí thực của quý vị:

Belmont

Lawrence

Argyle

Granville

Berwyn

Bryn Mawr

Thorndale

## Danh sách thư mục

Thông tin sau sẽ được đăng trên trang web dành cho người tiêu dùng, trong phần liệt kê danh sách doanh nghiệp. Mỗi tổ chức được phép có hai liên kết hoạt động để người tiêu dùng tìm hiểu thêm và thực hiện mua hàng.

Vui lòng cung cấp mô tả ngắn gọn về tổ chức của quý vị, những gì quý vị làm, những gì quý vị cung cấp, tại sao người tiêu dùng nên mua sắm từ tổ chức của quý vị: \_\_\_\_\_

Vui lòng cung cấp hai liên kết và một số điện thoại mà khách hàng có thể sử dụng để tìm hiểu thêm, đặt hàng trực tuyến, đặt hàng qua điện thoại:

Liên kết số 1: \_\_\_\_\_ Liên kết số 2: \_\_\_\_\_

Điện thoại: \_\_\_\_\_

Quý vị có ưu đãi gì đặc biệt (ví dụ: khuyến mãi bữa trưa, chương trình khách hàng thân thiết, chương trình giảm giá? \_\_\_\_\_

Khi xử lý đơn đăng ký này, người được liệt kê là đầu mối liên hệ chính sẽ nhận được email yêu cầu logo của tổ chức và tối đa năm hình ảnh nêu bật về tổ chức. Các mục này sẽ được sử dụng trong Danh sách thư mục.

(Các) Thành viên Phòng Thương mại hoặc (Các) Doanh nghiệp liên kết – Đánh dấu tất cả lựa chọn phù hợp:

Phòng thương mại Andersonville

Phòng thương mại Edgewater

Phòng thương mại Lakeview East

Uptown United và Đối tác Kinh doanh, Phòng thương mại dành cho Uptown

Khác: \_\_\_\_\_

Vui lòng cho chúng tôi biết các hình thức xúc tiến kinh doanh mà quý vị quan tâm (đánh dấu tất cả lựa chọn phù hợp):

Quảng cáo truyền thống (ví dụ: quảng cáo tại nhà ga, quảng cáo trên báo chí)

Quảng bá hình ảnh theo phương thức kỹ thuật số (ví dụ: banner quảng cáo trên trang mạng, quảng cáo kỹ thuật số, email, người có ảnh hưởng)

Điểm nhấn doanh nghiệp trên mạng xã hội

Dự án gửi email hàng loạt và bản tin

Danh sách thư mục trên trang web dành cho người tiêu dùng

Không có

Sáng kiến quảng bá khác: \_\_\_\_\_

Khi ký tên dưới đây, quý vị xác nhận rằng tổ chức của mình đáp ứng các điều kiện được yêu cầu để tham gia vào Chương trình RPM Open for Business.

Chữ ký: \_\_\_\_\_

Ngày: \_\_\_\_\_

Vui lòng gửi mẫu đơn hoàn chỉnh tới:  
**RPM Open for Business Manager**  
C/O Purple Group  
714 S. Dearborn St., Floor 3  
Chicago, IL 60605-3840